



KEITTOKIRJA ASUNNON VALOKUVAAJALLE

PEKKA KIIRALA – 11.11.2025

Valokuvat

AUTTAVAT NOSTAMAAN KOHTEEN NÄKYVILLE JA KIINNOSTUNEET PAIKALLE



VALOKUVA ON TYÖVÄLINE

*Valokuva on digimaailmassa tehokkain
yksittäinen keino myydä paremmin**

**Nielsen Norman Group 2022*

Valokuva nostaa kohdetta verkon
yltäkylläisestä tarjonnasta

Valokuvan esteettisistä merkeistä katsoja
tunnistaa kohteen arvojensa mukaiseksi

Tunteisiin vaikuttamalla valokuvat auttavat
ostajaa tekemään hankintapäätöksen



VALOKUVA VAIKUTTAA VASTA NÄHTYNÄ

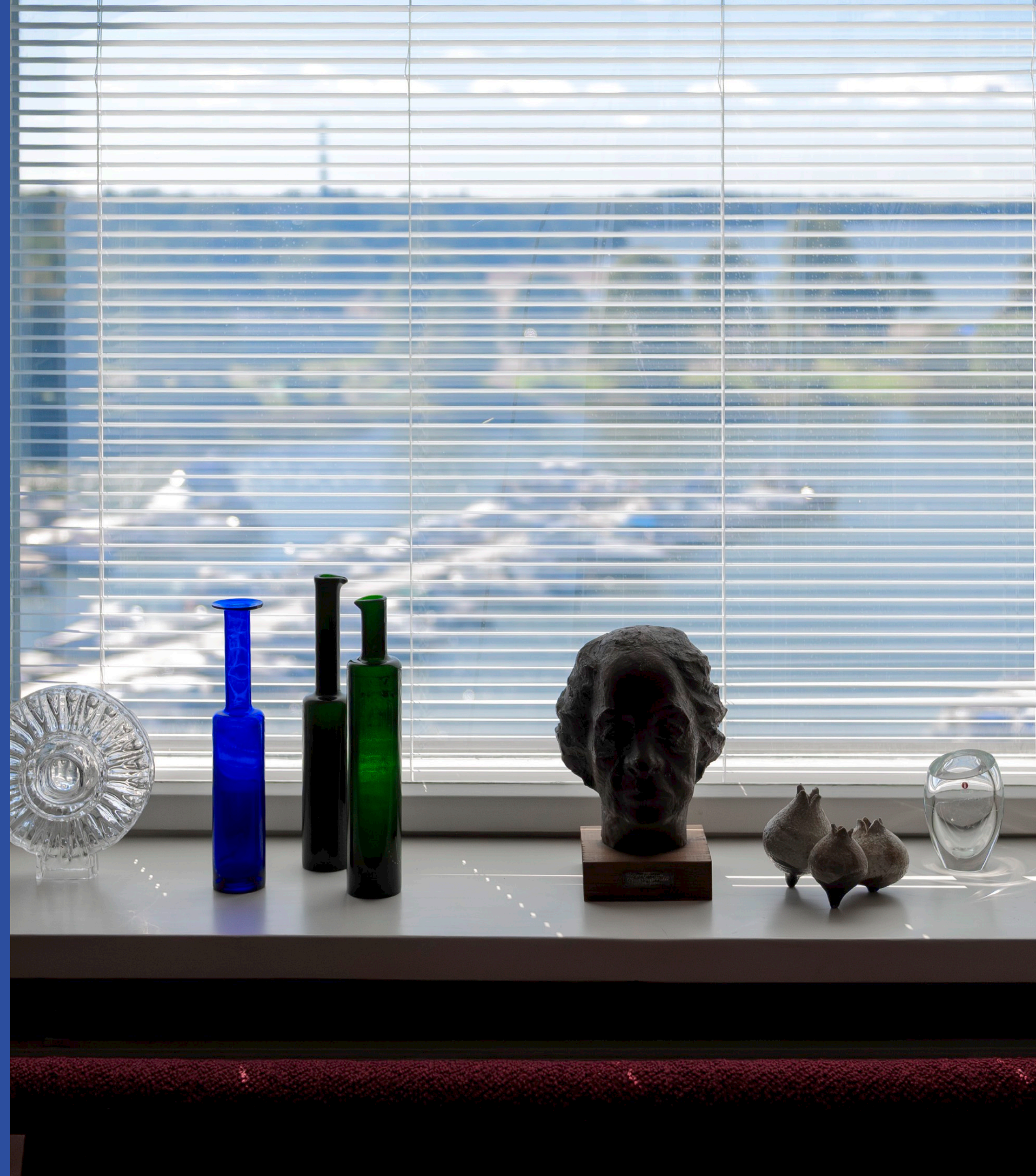
Asunnon etsijä ei edes tutustu kaikkiin sopiviin kohteisiin, sillä (esimerkiksi):

Ennakkokäsityksen takia asuntoa haetaan vain tietyiltä alueilta

Etsitään vain yhtä rakennustyyppiä; kerrostaloa, rivitaloa tai ok-taloa

Toiselta paikkakunnalta muuttavat eivät välttämättä tunne sopivia asuinalueita

Kun ei tunneta alueen hintatasoa, pelätään sitoutumista ylihintaiseen sopimukseen



KUN MYYJÄ JA OSTAJA EIVÄT KOHTAA

**Voi harkita visuaalisen myynti-
aineiston laajentamista**

Valokuvat ympäristöstä

Linkki Google Maps

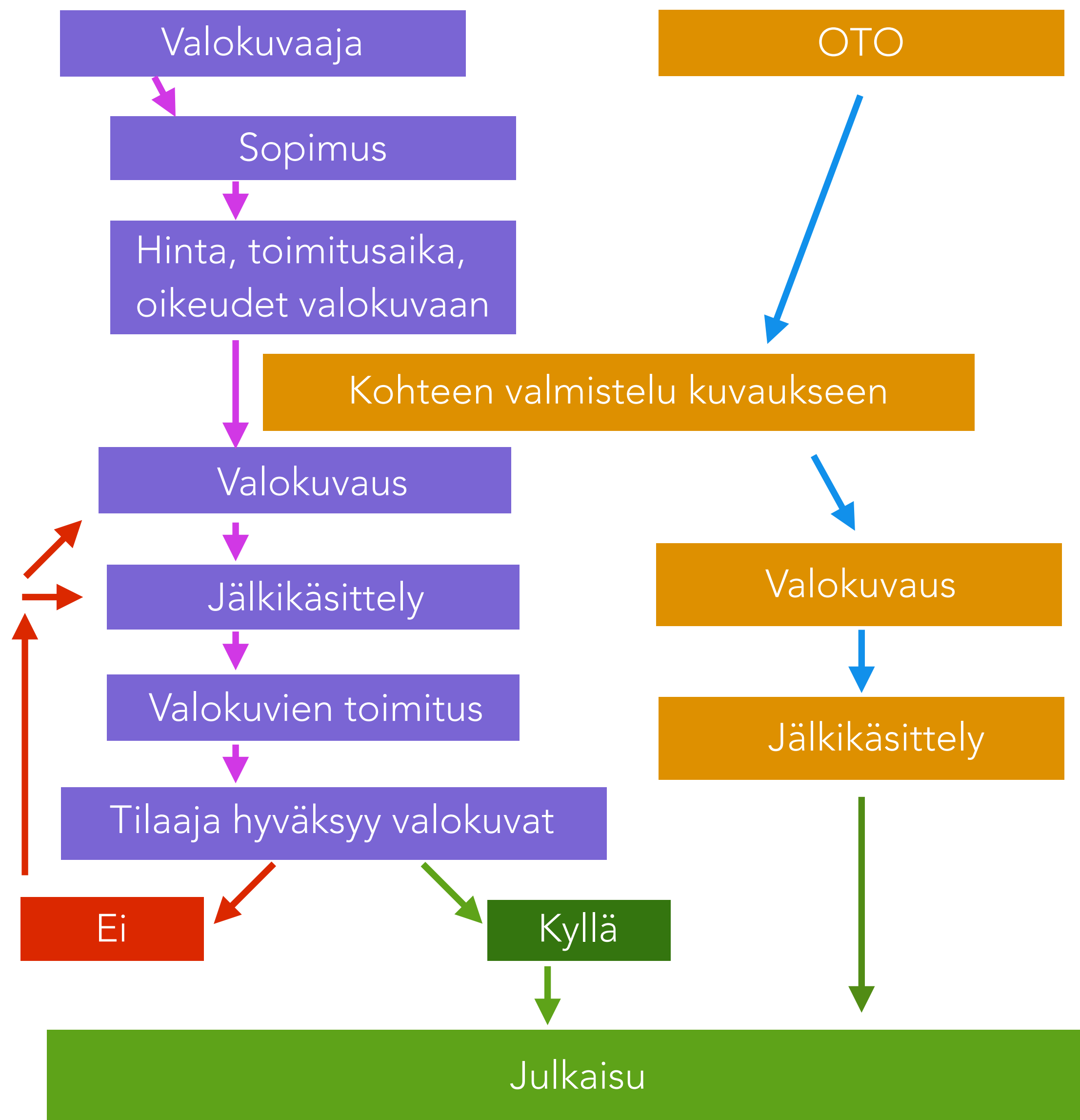
Linkki kaupungin sivuille

Aiheita mm.

Perheasunto: liikenneyhteydet, kaupat, koulu,
päiväkoti, terveyskeskus, neuvola, pysäköinti,
liikenneturvallisuus

Pieni asunto: liikenneyhteydet, kaupat, liikunta,
ravintolat, kahvilat





ENNEN KUVAUSTA

KOHTEEN VALMISTELU KUNNUKSEEN

Siivotaan huoneisto

Jos huoneisto irtokalusteiden takia näyttää ahtaalta, siirretään osa säilytykseen

Laitetaan ylimääräiset tavarat pois näkyviltä (kuten lehtipinot, kaukosäätimet, vaatteet, kengät, kuramatot)

Siirretään WC-harjat, roskakorit, lattiakuivaimet, pyykit, pesuvälineet, hammasharjat ja saippuat kuvauksen ajaksi toiseen tilaan

Puhtaita pyyhkeitä jätetään näkyville muutama

Kodikkuutta voi lisätä hankkimalla leikkokukkia

Tarvittaessa tyhjää huoneistoa voi elävöittää:

1. Vuokramalla kalusteet valokuvauksen ja esittelyn ajaksi
2. Lisäämällä kuvankäsittelyssä kalusteita valokuviin, joko 3D objekteja tai AI-ohjelmalla (digistailaus)



VALOKUVAUS



Valokuvaus

YLEISKUVA



Valokuvaus

PUOLILÄHIKUVA



Valokuvaus

LÄHIKUVA



Valokuvat sisätiloista

YLEISKUVA ERI SUUNNASTA



ASUINHUONEET, 1-3 KUVAA



KYLPYHUONE 2-5 KUVAA



WC 1-2 KUVAA
MUUT TILAT 1-2 KUVAA



ULKOTILAT 2-6 KUVAA



VALOKUVAAMINEN JA KUVANKÄSITTELY



KAMERAN VALINTA

PUHELIN
DIGIKAMERA
VIDEOKAMERA
DRONE



KAMERAN VALINTA

1. PUHELIMEN KAMERA

2. KAMERA

3. DRONE

4. VIDEOKAMERA

HELPOIN KUVAUSVÄLINE ON PUHELIMEN KAMERA. NYKYISET PUHELIMET TUOTTAVAT LASKENNALLISIA VALOKUVIA, EIVÄTKÄ VAADI VALOKUVAAMISEN TEKNISTÄ OSAAMISTA.

DIGIKAMERALLA KUVAAMINEN VAATII HARJOITTELUA, MUTTA SEKÄ KUVAAMINEN ETTÄ KUVAAMISEN OPPIMINEN ON SUHTEELLISEN HELPPOA.

DRONE ON TARKOITETTU ULKOKUVAUKSEEN. SILLÄ VOI KUVATA MYÖS SISÄTILOISSA JOKO LENNÄTTÄMÄLLÄ, PITÄMÄLLÄ KÄDESSÄ TAI LAITTAMALLA JALUSTALLE.

VIDEOKAMERALLA VOI SUORAAN KUVATA VALOKUVIA TAI KUVARUUTUJA VOI LEIKATA VIDEOKUVASTA.



KOHTEEN VALAISU

VALLITSEVA VALO, KOHTEEN VALAISIMET

VERHOT AUKI, SÄLEKAIHTIMET YLÖS

VALOT KOHTEEN VALAISIMIIN

KUVAUSVALOT

SALAMA HEIJASTETTUNA KATON KAUTTA TAI
VALAISU USEAMMALLA SALAMALAITTEELLA

VALAISU VIDEOTUOTANTOON TARKOITETUILLA
LED-VALAISIMILLA



VALON VÄRI

KOHTEEN VALOT OVAT ERI VÄRISIÄ: IKKUNOISTA TULEVA ULKOVALO VOI OLLA 10 000 KELVIN*; LÄMMIN LED-VALO 3000 KELVIN; LOISTEPUTKI 3400 KELVIN+30 CC*-YKSIKKÖÄ VIHREÄÄ; SALAMAVALO 4000-10000 KELVIN RIIPPUEN LAITTEESTA JA VÄLÄHDYKSEN PITUUDESTA.

LISÄKSI VALON VÄRI MUUTTUU HEIJASTUESSAAN VÄRILLISILTÄ PINNOILTA.

ONGELMAA VOIDAAN RATKAISTA

1. YHDENMUKAISTAMALLA VALOLÄHTEIDEN VÄRI (SOPII SUURIIN TUOTANTOIHIN KUTEN ELOKUVIIN)
- 2A. VALITSEMALLA KAMERAN AUTOMAATTINEN VALKOTASAPAINO (AUTOWB)** TAI SÄÄTÄMÄLLÄ VALKOTASAPAINOA KAMERAN NÄYTÖN KUVAN PERUSTEELLA
- 2B. JA/TAI KORJAAMALLA VÄRIVIRHEET KUVANKÄSITTELYSSÄ***.

**AUTOWB: KAMERA VALITSEE VALKOTASAPAINON, TASOITTAVALON VÄRIN VAIHTELUITA, MUTTA EI KORJAA NIITÄ.

***VÄRIKORJAILU KUVANKÄSITTELYSSÄ: VALITAAN VÄRI JA SÄÄDETÄÄN SITÄ HALUTTUUN SUUNTAAN.

*KELVIN = VALON VÄRI SININEN-PUNAINEN AKSELILLA.

*CC = KODAK ASTEIKKO VALON VÄRIN KORJAUKSELLE. VIHREÄ - MAGENTA AKSELILLA CC G (GREEN) TAI CC M (MAGENTA).



VALON MÄÄRÄ

PÄIVÄLLÄ ULKONA ON VALOISAMPAA KUIN SISÄLLÄ. JOS VALOTUS SÄÄDETTÄÄN SISÄVALON MUKAAN, IKKUNAT OVAT VALKOISIA ILMAN SÄVYJÄ. ULKOVALON MUKAINEN VALOTUS JÄTTÄÄ SISÄTILAT LIIAN TUMMAKSI.

RATKAISUT:

PUHELIN: VALITAAN KAMERAN KUVAUSASETUKSISTA HDR. KAMERA OTTAA USEITA KUVIA YLI- JA ALIVALOTTAEN. YHDISTÄMÄLLÄ ERI VALOTUKSIA PUHELIN TASAPAINOTTAÄ ULKO- JA SISÄVALAISTUKSEN EROA.

KAMERA: OTETAAN 3-5 KUVAA HAARUKOIMALLA VALOTUSTA 1-2 AUKON VÄLEIN. YHDISTETÄÄN KUVAT KUVANKÄSITTELYSSÄ TAI ANNETAAN KAMERAN TEHDÄ YHDISTETTY JPG-KUVA.

VALAISU: VALAISTAAN SISÄTILAT SALAMALAITTEELLA TAI KUVAAMISEEN TARKOITETUILLA LED-VALAISIMELLA. HELPOIN TAPA VÄLTÄÄ TERÄVÄT VARJOT ON HEIJASTAA VALO KATON TAI SEINÄN KAUTTA.

KOHTEEN VALAISIMET: VALAISTAAN SISÄTILOJA LAITTAMALLA HUONEISTON VALAISIMET PÄÄLLE.



Valokuvaaminen

OHJEITA PUHELIMEN KAMERALLA KUVAAMISEEN



VALITSE KAMERAN ASETUKSISTA

- Ei salamaa
- HDR
- Kuva

Apple iPhone. Samat toiminnot löytyvät
kaikilta valmistajilta, nimet ja ikonit
saattavat vaihdella.



KUVAAMINEN

- Ota kuva
- Tallenna
- Muokkaa



SÄÄDÄ TUMMUUS, VÄRI JA KONTRASTI

- Automaattinen sävyjen ja värin säätö
- Manuaalisäädöt



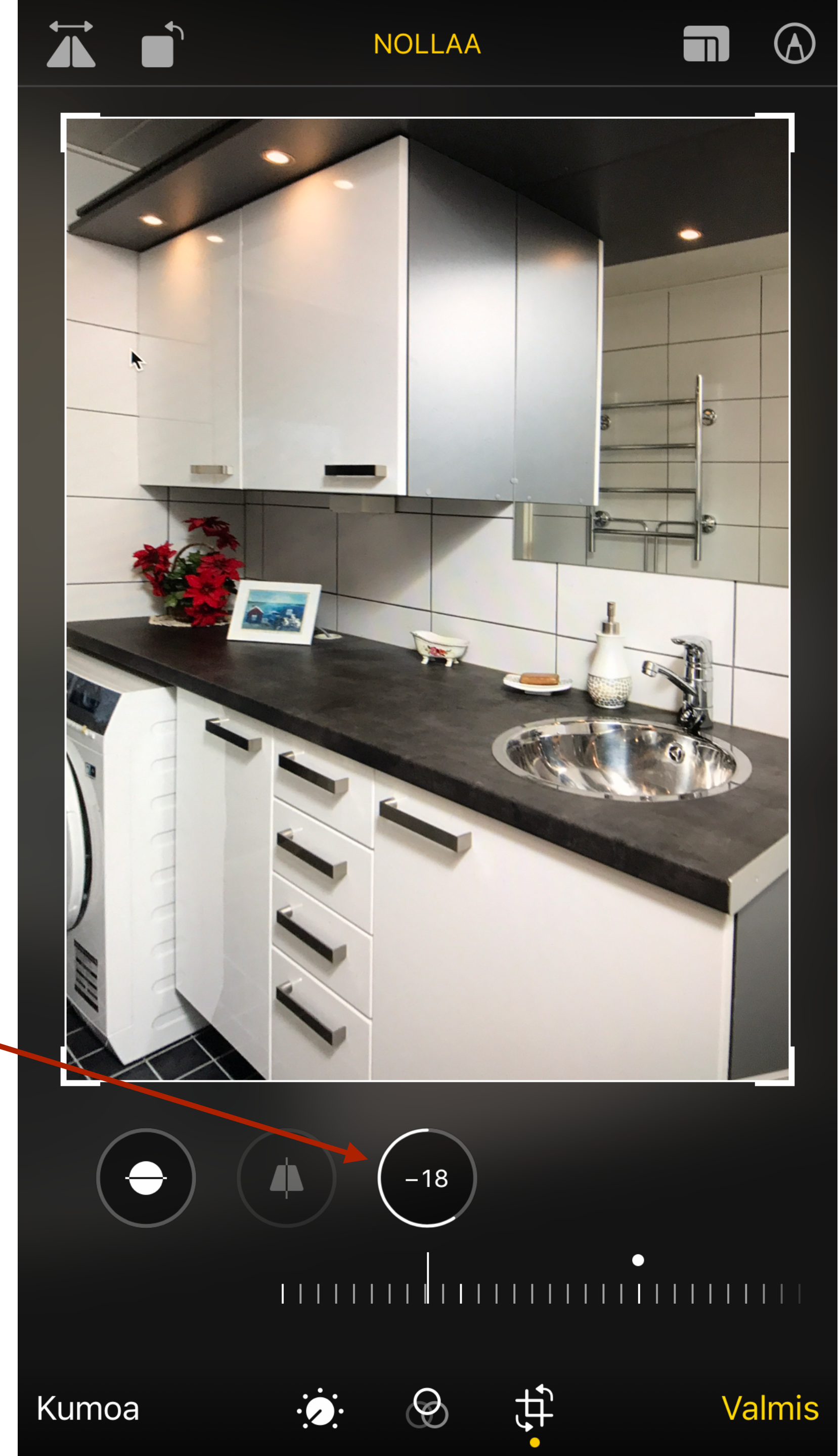
SUORISTA LINJAT

- Valitse rajaustyökalun ikoni, säätimet aukeavat
- Suorista kuva jos kamera ei ole kuvatessa ollut vaakatasossa horisonttiin nähden.
- Suorista pystylinjat jos kamera on kuvatessa ollut joko eteen- tai taaksepäin kallistuneena.



VAAKALINJAT

- Käytetään vaakalinjan muuttamiseen x-akselilla. Pystylinja (y-akseli) ei muutu.



VALMIS KUVA

- Komennolla VALMIS käsitelty kuva tallentuu kuvakansioon (iPhone)
- Valitse kuvakansiosta julkaistavat kuvat
- Siirrä kuvat julkaisualustalle



JULKAISTU ILMOITUS

TARKASTA KUVAT

VÄRIT
TUMMUUS
TERÄVYYS
RAJAUS



OHJELMIA KUVIEN JÄLKIÄSITTELYYN

- Kameran tai puhelimen valmistajan oma ohjelma
- Google Kuvat
- Adobe Lightroom
- Adobe Photoshop
- Adobe Express
- Canva
- Affinity
- Darktable
- Art
- Gimp





Pekka Kiirala – valokuvaaja
pekka@kiirala.com – <https://kiirala.com> – +358 400 452 747
Studio Pekka Kiirala Ky – Järvenpää – Finland